

Kommunikasjonsstrategi



for Gran Idrettslag vedtatt febr. 2023

1. Innledning

Gran Idrettslag har følgende visjon, verdier og hovedmål for idrettslaget

VISJON OG VERDIER

Sammen skaper vi idrettsglede og muligheter for alle gjennom:

- Trivsel
- Tilhørighet
- Mestring
- Mangfold
- Toleranse

HOVEDMÅL

Gran idrettslag skal tilby attraktive idrettstilbud som fører til livslang deltakelse.

KOMMUNIKASJONSSTRATEGI

For å understøtte idrettslagets visjon om mål utarbeides en kommunikasjonsstrategi (dette dokumentet) for innføring i hele idrettslaget, og som undergruppene skal følge så langt det er rimelig.

2. Spørreundersøkelse

I forbindelse med utarbeidelse av dette dokumentet ble det gjennomført en brukerundersøkelse om kommunikasjon i idrettslaget, både om nåsituasjon og ønsker for fremtidig informasjon. Nedenfor er angitt en oppsummering av resultatene fra undersøkelsen.

Hele spørreundersøkelsen kan leses her:

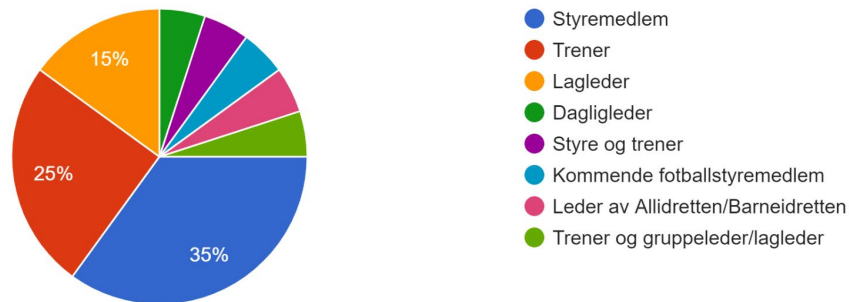
https://docs.google.com/forms/d/1jBULYzxUqNeFBvdNYAxL292QYVqO30jhQ_TI_-HsNzs/edit#responses

Respondenter

Brukerundersøkelsen ble besvart av 20 personer godt fordelt på roller og undergrupper, og vi anser resultatet som dekkende for det videre arbeidet.

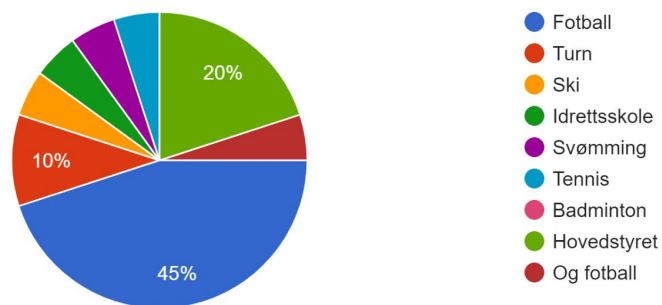
Din rolle i Gran IL

20 responses



Hvilken undergruppe svarer på vegne av?

20 responses



Resultater fra dagens situasjon (utdrag)

Kanaler/Plattformer

- Det benyttes mange kommunikasjonskanaler for å få ut informasjon i dag, sms, e-post, messenger, facebook, Spond, Spoortz, og granil.no
- Hvilke kanaler brukes mest i dag for å kommunisere?
 - Hovedtyngden av løpende informasjon til aktive, foresatte og trenere foregår på Facebook og Spond,
 - Hovedtyngden av informasjon til samarbeidspartnere og utenfor de faste aktiviteter (som dugnader), og eksterne foregår hovedsakelig på e-post og Facebook

Type informasjon som publiseres/deles

- Informasjon om treninger til de aktive
- Informasjon om treninger til foresatte
- Informasjon om treninger internt i din gruppe (f eks turn el fotball)
- Informasjon om kamper og konk til de aktive
- Informasjon om kamper og konk til foresatte
- informasjon om kamper og konk internt i din undergruppe
- Informasjon om dugnader etc til de foresatte
- Informasjon om gruppens aktiviteter til andre internt i Gran IL
- Informasjon om gruppens aktiviteter til sponsorer og samarbeidspartnere
- Informasjon om gruppens aktivitet til andre eksterne utenfor Gran IL
- Kommunikasjon mellom trenere

Dagens utfordringer med kommunikasjonen

- Facebook er ikke en ideell kommunikasjonskanal for all type kommunikasjon og det blir brukt både mail og messenger for info til smågrupper og/eller enkeltpersoner
- Foresatte er ikke alltid gode til å sjekke på Facebook
- Få av de foresatte gir beskjed om at barn ikke kommer på treninger
- E-poster ender i spam-filtre
- For lite informasjon som kan være relevant for flere grupper flyter mellom gruppene
- Tilbud i klubben kan markedsføres tidligere og bedre
- Hjemmesiden bør være mer levende
- Foresatte har for mange plattformer å forholde seg til
- Dårlig treffsikkerhet mot konkrete målgrupper både internt og utenfor laget
- Mangler et helhetlig informasjonssystem
 - Invitasjoner og resultater til/fra f eks kamper legges ut litt stykkevis og delt på forskjellige plattformer
 - Ikke samme format fra gang til gang
 - Oppgaven med å "oppdatere" alle plattformer er ikke forankret i en "rolle"
- Spoortz appen er vanskelig å få foresatte til å bruke
- Forskjellige mottakergrupper ønsker informasjon på ulike plattformer

Ønsket situasjon for fremtiden

- Samme informasjon bør legges ut på flere plattformer samtidig
- Hovedtyngden av løpende informasjon til aktive, foresatte og trenere ønskes at skal gå på Spond (noe Facebook)
- Publisering av informasjon til samarbeidspartnere og utenfor de faste aktiviteter (som dugnader), og eksterne ønskes at skal foregå på flere kanaler med hovedtyngde Messenger og Facebook
- Fysiske møter samlet, f eks 6-9 år, 10-14 år, 14-16-19 år, 19 år + seniorer. Planlegge og reise på samme cuper, bygge klubb på den måten.
- Vi bør

- ha en rolle i klubben som har dette som ansvar (pr gruppe)
- ha et felles format (enten som Gran IL eller pr gruppe) som vi legger ut informasjon på slik at det er enkelt å få med seg det vi ønsker å formidle
- bli enige om plattformer - hvem ønsker vi å nå og hvordan.
- ha en plan for hva vi ønsker å formidle.
- bli flinkere til å oppdatere GranIL.no (spoortz) slik at det blir et naturlig sted å gå for å skaffe seg informasjon om Gran IL

3. Mål - hva og hvordan ønsker vi å kommunisere

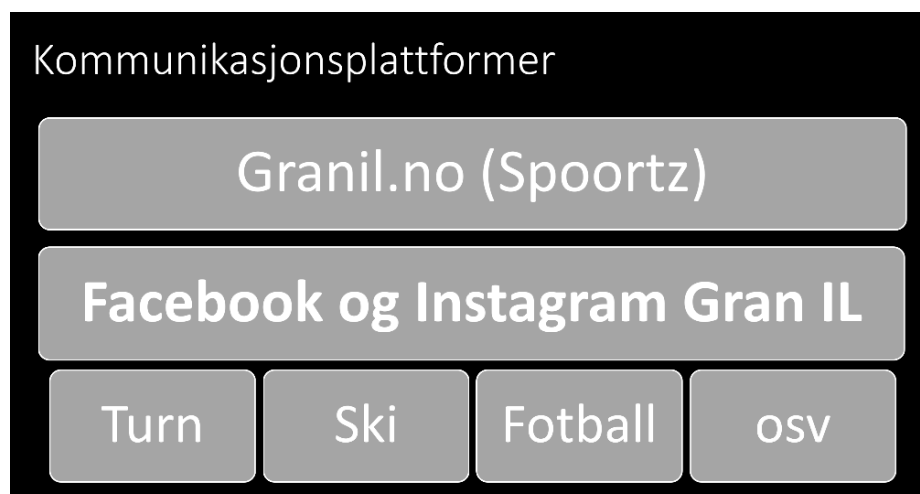
For å understøtte idrettslagets hovedmål om å tilby attraktive idrettstilbud som fører til livslang deltakelse er det grunnleggende viktig og riktig at kommunikasjon rettes mot de ulike målgruppene på en effektiv og enkel måte:

Delmål:

1. Idrettslagets aktivitetstilbud skal være enkelt å finne frem til og nå alle målgrupper på en enkel og hensiktsmessig måte
2. Det skal være enkelt å publisere informasjon på tvers av plattformer for å sikre at informasjon når frem: webside/facebook webside/instagram facebook/instagram
3. Å ha en sentral struktur/organisering av alle Facebook sider i Gran IL og unngå personavhengige sider/grupper
4. Utarbeide handlingsplaner/retningslinjer for kommunikasjon i hver det største undergruppe

Hvordan oppnå målene (føringer)

1. Det skal være én landingsside (hovedkanal) for alle i idrettslaget: [www. Granil.no](http://www.Granil.no)
2. Det skal innføres en publiseringspolicy som sikrer kommunikasjon på tvers av valgte plattformer
Webside -> Facebook hovedside -> gruppene hovedsider -> nyhetsbrev via e-post.
3. Det skal nedfelles roller i idrettslaget og de største undergruppene, for hvem som kan publisere hvilken informasjon



1. Landingside: Granil.no (Spoortz)

Granil.no skal benyttes til all informasjon som

- informasjon om "Våre idretter"
 - Fast meny: Bli med, Kontaktinfo, Treningstider (sted, oppstartsdato, priser, påmeldingslink)
 - Valgfri meny: f.eks cup/konkurranser og Resultatlist
- Arrangementer
- Link til våre Sponsorer
- Info om Påmeldinger
- Info om klubbtey etc

Aksjonsliste

Aktivitet	Ansvarlig	Relevante mottakere/deltakere	Frist
Gjennomfere opplering i utarbeide og publisere innhold p granil.no, inkludert krysspublisering til Facebook og Instagram sider for hovedlaget og undergruppene hovedsider	Anita	Kommunikasjonsansvarlige i undergruppene	April/mai 2023
Opplering i publisering av nyheter/innhold p hadeland.no - "ditt hadeland" og "sport"	Anita	Kommunikasjonsansvarlige i undergruppene	April/mai 2023
Kvalitetssikre at ansvarsomrade for rollen "kommunikasjonsansvarlig" for hver undergruppe fungerer som tenkt, er innfort og folger strategien	Ledere undergrupper		Hosten 2023
Rydde og fjerne i egne facebook, instagram og andre relevante kanaler (ta vekk sider og grupper som ikke lengre er aktive)	Kommunikasjonsansvarlig i undergruppene		Host 2023
Evaluerer kommunikasjonsstrategien	Anita Turid Marianne	Kommunikasjonsansvarlige i undergruppene	jan - feb 2024

2. Publiseringpolicy - krysspublisering

Det skal utarbeides en publiseringpolicy for granil.no, inkludert krysspublisering til andre kanaler som Facebook og Instagram.

- www.granil.no
- Det skal benyttes åpne "Facebook sider" og ikke "Facebook grupper" til generell informasjon. Kommunikasjonsansvarlig får tilgang til å publisere på Gran IL sin offisielle Facebook side: [Gran IL og Gran Idrettspark](#)
Gruppenes sider: [Gran IL Fotball](#) , [Gran IL Turn](#) , [Gran IL Badminton](#) , [Gran IL Tennis](#) , [Gran IL Klatregruppa](#)
- Publisering i aviser, NIF-sider etc...
- [Bildepublisering](#) og streaming skal kun skje i tråd med [gjeldende regelverk](#) husk [kreditering](#) av fotograf

Undergruppene beslutter selv hensiktsmessig kommunikasjon for dag-til-dag (trening-til-trening) informasjon, som skal tas med i egen kommunikasjonsplan for å sikre god informasjonsflyt/dialog mellom styret, trenere, utøver og foresatte osv

For direkte og spesifikk informasjon i gruppene er det et ønske at flest mulig tar i bruk Spond og at facebook grupper fases ut.

- Spond
- Spoortz (sms og epost via medlemssystemet Spoortz)
- Ved overgang til spond er det viktig å rydde opp i facebook og slette gruppene mens man husker hvem som er administrator på disse

Aksjonsliste

Aktivitet	Ansvarlig	Relevante mottakere/deltakere	Frist
Gjennomgå alle Facebook sider og sjekke at eierskap/admin ligger på personuavhengig e-post	Anita	Kommunikasjonsansvarlige i undergruppene Ledere undergrupper	Vår 2023
Utarbeide mal for undergruppens kommunikasjonsstrategi	Marianne	Anita, Turid, Gisle	Mars 2023
Gjennomgå/opplæring av mal med undergruppene	Marianne	Leder undergruppe og kommunikasjonsansvarlig	April-mai 2023
Settes seg inn i, og sikre at regelverk for bildedeling og streaming følges	Ledere undergrupper		Høst 2023

3. Roller for kommunikasjon - hvem kan publisere hva

For idrettslaget overordnet:

- daglig leder

For de største undergruppene skal det utarbeides en kommunikasjonsplan som identifiserer hvilken informasjon som skal kunne publiseres av hvilke roller, på hvilken kanal.

Eksempelvis kan en undergruppe i tillegg til kommunikasjonsansvarlig, tildele roller som "journalist" for deling av arrangementsinfo og -bilder. Trenere som kan informere om treningstider og annen relevant info rundt de daglige aktivitetene.

Aksjonsliste

Aktivitet	Ansvarlig	Relevante mottakere/deltakere	Frist
Sikre at rolle for kommunikasjonsansvarlig i styret i undergruppene er fordelt og mottatt	Leder undergruppe		Våren 2023 (før sommerferie)

4. Gjennomføringsplan

Aktivitet	Ansvarlig	Frist
Utarbeide mal for kommunikasjonsstrategi undergrupper	Marianne	Mars 2023
Sjekke at rolle kommunikasjonsansvarlig er fordelt og innført	Ledere undergrupper	Mars 2023
Gjennomføre opplæring i krysspublisering (Anita), malverk for utarbeidelse av kommunikasjonsstrategi (Marianne) og regelverk bildedeling og streaming (Turid)	Anita, Turid og Marianne	April 2023
Utarbeide og innføre kommunikasjonsplan i undergruppene	Kommunikasjonsansvarlig undergrupper	Innen sept 2023

4. Oversikt over klubbens kommunikasjonskanaler våren 2023

Det benyttes en rekke typer verktøy for ekstern kommunikasjonen i idrettslaget i dag

Websider:

www.granil.no info om gruppene, aktivitetstilbud, kontaktinfo, påmelding til partier/lag
www.granidrettspark.no blir videresendt til www.granil.no
www.gran-il.no og www.gran-il.net (avsluttes)

Avisen Hadeland: <https://www.hadeland.no/sport/> (legg inn tekst og foto selv)
<https://www.hadeland.no/ditthadeland/> (legg inn tekst og foto selv)
Sporten@hadeland.no eller tips@hadeland.no

Radio Randsfjord: tavla@radiatorandsfjord.no Gratis annonsering for idrettsarrangementer på oppslagstavla

Gran kommunes nye informasjonsside: <https://heihadeland.no/hva-skjer/>

Facebooksider: Hovedside for hele Gran IL: [Gran IL og Gran Idrettspark](#)
[Gran IL Fotball](#) , [Gran IL Turn](#) , [Gran IL Badminton](#) , [Gran IL Tennis](#) , [Tennis Gran IL](#)
[Gran IL Klatregruppa](#) , [Gran IL sommerskiskole](#)

Instagram:

granil.turn
graniltennis
granfotball
gran_g16
#forviergran
#granidrettspark
Sted: gran Idrettspark

Intern kommunikasjon med medlemmene:

Spond:

Fotball/turn/svømming - info om trening/kamp og påmelding/registrering av oppmøte

Facebook:

Badminton - gruppe for info til utøvere
Fotball – egne grupper for hvert lag, info til foreldre, foto/video (mye bruk)
Idrettsskolen - gruppe for info til foreldre (mye bruk)
Klatring - gruppe for info til utøvere/foreldre (sporadisk bruk)
Ski - info til utøvere/foreldre (mye bruk)
Tennis - info til utøvere (sporadisk bruk)
Turn – egen åpen side + grupper for junior deling av foto/video
Svømming - info til foreldre/utøvere (mye bruk)

Spoortz app: Turngruppa har testet ut spoortz app for alle sine grupper/partier, men valgte Spond

Påmelding via deltager i Spoortz :

Idrettsskolen, svømming, turn og fotballskolen
Info om ny åpen påmelding legges ut på webside og krysspubliseres til facebook
Påmeldte kan få info via påmeldingssystemet som sms eller epost etter påmelding

Sponsorer 2023

Hovedsponsor Gran IL: (tag alle innlegg på sosiale medier)

Sparebank1 Ringerike og Hadeland

<https://www.facebook.com/www.rhbank.no> - @sparebank1ringerikehadeland (instagram)

Kunstgressbanene i Gran Idrettspark

Sparebank1-banen: <https://www.facebook.com/www.rhbank.no> @sparebank1ringerikehadeland

Glitre Energi-banen: @aenergi (ÅStrøm)

Drakt sponsorer fotballgruppa: (tag alle innlegg i fotballgruppa)

Instagram Linker/tags

- @sparebank1ringerikehadeland
- @smietorgetsender
- @sport1hadeland
- @granhudpleieklinikk
- @haproelectronics
- @varmepumpeogservice
- #haugenregnskap (ikke på insta)
- @dyrudmaskin

Drakt sponsorer fotballgruppa: (tag alle innlegg i fotballgruppa)

Facebook sponsorlink:

<https://www.facebook.com/www.rhbank.no>

<https://www.facebook.com/HaproElectronics>

<https://www.facebook.com/smietorgetsender>

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100075800980921> Sport1 hadeland

<https://www.facebook.com/granhudpleie>

<https://www.facebook.com/varmepumpeogservice>

<https://www.facebook.com/Dyrudmaskin>

Husk å legge til info om webside etc på Instagramprofilen

Eksempel på profil info:

SK Gjøvik-Lyn ●●

Idrettsklubb

📍 Gjøvik, stadion

⚽ PostNord-ligaen 2023

🏆 Norgesmester 1962

📅 Stiftet 01.02.1902

👉 gjoviklyn.no